

## **Communiqué**

### **Le marketing social abordé lors de la troisième édition de « S'outiller pour sa communauté, Série professionnels »**

EDMONTON, LE 9 JUILLET 2008 – L'impact qu'ont connu les dernières éditions de la formation « S'outiller pour sa communauté », en 2006 et 2007, a incité l'ACFA à répéter l'expérience. Une troisième édition de la formation proposée aux employés du milieu associatif francophone se déroulera donc les 17 et 18 septembre prochains à Edmonton.

Depuis les débuts du projet en 2006, les participants reviennent année après année. Pour les organisateurs de l'événement, il s'agit là d'un excellent signe puisque les conseils d'administration et les employés comprennent de plus en plus l'importance de la formation continue. Mireille Dunn, directrice des services communautaires à l'ACFA mentionne : « La formation est un outil de rétention des employés au sein des organismes et cet événement est l'une des rares occasions offertes pour se former en français, en Alberta. » La formation s'adresse tant aux nouveaux employés qu'à ceux et celles qui œuvrent dans le milieu depuis plusieurs années.

Cette année, les organisateurs ont misé haut! Le thème de la troisième édition sera le marketing social et abordera l'épineuse question de : comment vendre une identité, une culture? Une vaste série d'ateliers de formation sera offerte en parallèle et portera sur une grande variété de sujets. Entre autre, les participants pourront assister à des formations sur la création de sites Web, la recherche de commandites, les demandes de financement, la construction de l'identité et la coordination événementielle.

La formation sera offerte dans le quartier francophone, entre les salles du Centre de santé Saint-Thomas, du Campus Saint-Jean et de La Cité francophone. Les employés qui souhaitent s'inscrire peuvent remplir, dès maintenant, le formulaire d'inscription en ligne disponible sur le site Web de l'ACFA à [www.acfa.ab.ca](http://www.acfa.ab.ca). Toutes les informations relatives à l'horaire, aux ateliers offerts et aux formateurs se trouvent aussi sur notre site Web. Le coût de l'inscription est de seulement 90\$ par personne et de nombreux prix de présences seront tirés parmi les participants présents.

-30-

Pour informations : Isabelle Laurin, directrice des communications  
Tél. : (780) 466-1680, poste 222  
Cell : (780) 904-5700