

COMMUNIQUÉ

Lancement du concours « Deviens le meilleur ambassadeur de www.ServicesEnFrancais.ca et gagne un iPad! »

EDMONTON, LE 13 JANVIER 2012 – Dans le cadre de sa campagne de promotion des services en français en Alberta, l'ACFA lance un concours des novateurs. « Nous invitons les Albertains à prendre en photo, à l'aide de leur téléphone intelligent, les cartes d'affaires de leurs contacts professionnels pouvant offrir un service en français et de les envoyer à l'adresse info@ServicesEnFrancais.ca », explique Dolorèse Nolette, présidente de l'ACFA. La personne qui aura généré le plus de nouvelles inscriptions dans le répertoire des services en français se verra remettre un iPad 2.

« Le concours poursuit deux objectifs; celui de faire connaître le répertoire aux Albertains bien sûr, mais surtout, celui de faire sortir de l'ombre tous ces parlants français de la province », continue la présidente. Elle rappelle que plus de 225 000 Albertains peuvent s'exprimer en français. « C'est plus que suffisant pour créer une communauté unie, dynamique et desservie dans sa langue », estime-t-elle.

La portée du concours, résolument tourné vers les technologies, se fera également sentir dans les réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook. « Nous comptons sur nos leaders d'opinion pour parler du concours à leurs proches et susciter un réel engouement », fait savoir Dolorèse Nolette. À ce sujet, elle mentionne que le directeur général de l'ACFA, Denis Perreux, s'est prêté au jeu et a participé à un photo-roman publicitaire qui explique de façon ludique, et étape par étape, comment participer au concours.

Vous pourrez suivre les résultats du concours en direct sur le site www.ServicesEnFrancais.ca/ipad. Celui-ci prend fin le 25 mars 2012, à la fin des Rendez-vous de la Francophonie.

-30-

Pour informations :
Isabelle Laurin, directrice des affaires publiques
T 780.466.1680, poste 222
C 780.904.5700