

**Pour diffusion immédiate**

# COMMUNIQUÉ

## « 225,000 Albertans speak FRANÇAIS » : Une campagne de promotion et un centre d'information

EDMONTON, LE 6 SEPTEMBRE 2011 – L'ACFA a procédé aujourd'hui au lancement d'une campagne de promotion des services en français disponibles en Alberta ainsi que d'un centre d'information bilingue.

### Une campagne de promotion

Réclamée par plusieurs intervenants de la communauté francophone, la campagne de promotion des services en français disponibles en Alberta se veut rassembleuse et vise autant les anglophones que les francophones.

« 225,000 Albertans speak français : ce slogan simple, mais efficace, met l'accent sur tous ces gens, au cœur de la société albertaine, qui offrent ou peuvent offrir des services en français », a déclaré la présidente de l'ACFA, madame Dolorèse Nolette.

La campagne de promotion, qui se veut ludique et moderne, sera déclinée sur divers médiums :

- des panneaux réclames sur des autobus (ultratrail) à Calgary, Edmonton, Grande Prairie, Lethbridge et Red Deer;
- des panneaux électroniques à la sortie des aéroports de Calgary et Edmonton;
- des panneaux publicitaires à Fort McMurray;
- des publicités dans les journaux francophones Le Franco et Le Chinook ainsi que dans certains magazines anglophones;
- des bannières Web dans les navigateurs FR en Alberta;
- et, des affiches seront disponibles dans toutes les régions.

Ces publicités seront présentes dans l'espace public albertain jusqu'au mois de décembre. C'est la première fois que la communauté francophone de l'Alberta se mobilise de la sorte afin de promouvoir l'offre de services en français. « Il s'agit d'un autre pas pour que les citoyens albertaines parlant français prennent conscience de leur nombre et de ce qu'ils peuvent accomplir ensemble. » note Dolorèse Nolette.

### Un centre d'information bilingue

La campagne promeut aussi un centre d'information bilingue accessible sous deux formes :

- un numéro de téléphone sans-frais : 1-888-580-ALLÔ (2556)
- et un site Web [www.servicesenfrancais.ca](http://www.servicesenfrancais.ca).

Le site Web sera mis à jour régulièrement et présentera de l'information sur divers sujets liés à la francophonie en Alberta (dont un large volet sur la santé), des portraits, un calendrier d'activités en français, un blog, un répertoire permettant de recenser les Albertains offrant des services en français, ainsi qu'un moteur pour faciliter la recherche.

« Avec ce service, nous voulons rediriger les citoyens vers tous ces organismes, institutions, entreprises et professionnels qui, au fil des ans, ont développé une panoplie de services en français mais demeurent souvent inconnus du grand public. Si nous n'avons pas une réponse à une question qui nous est posée, il nous fera plaisir d'appuyer les citoyens dans leur recherche. Nous comptons d'ailleurs sur la collaboration de la population albertaine pour nous aider à bonifier ce répertoire de jour en jour », a mentionné madame Nolette.

L'aspect graphique de la campagne a été conçu par Leap Strategy tandis que le site Web a été développé par Begin with B. Cet important projet est rendu possible grâce à une généreuse contribution de Santé Canada et à la collaboration de la Société santé en français et du Réseau santé albertain. « Nous concevons la santé dans son sens large. Nous avons tous entendu l'histoire de francophones venus s'établir en Alberta mais qui se sentent seuls à cause de la barrière linguistique. Contrer l'isolement, voilà un autre des nombreux objectifs que nous voulons accomplir en ayant notre place dans l'espace public! » termine la présidente.

*Depuis 1926, l'ACFA est l'organisme porte-parole de la communauté francophone de l'Alberta. Son rôle est de faire valoir les intérêts de cette dernière et d'assurer son développement global.*

-30-

Pour information :

Isabelle Laurin, directrice des affaires publiques

T 780.466.1680 x. 222

C 780.904.5700